



AdLead.Agency

Проекты и задачи



Полет в аэротрубе ulet.pro

«Увеличить число проданных сертификатов, уменьшить цену за покупку сертификата»



Магазин Медицинских товаров med-magazin.ua

«Настроить рекламу так чтобы она стала прибыльной»



Магазин здоровой еды bodybalance.com.ua

«Сделать продукт прибыльным за счет качественно настроенной рекламы»

Projects and tasks



Агрегатор покрышек

tyres.net

Настроить рекламу для каждого из сайтов агрегатора (на каждую локализацию – отдельный сайт RU, EN, ES, PT, DE, FR, IT)



Сайт игорных автоматов

cosmolot.com.ua

Начинали с нуля. Задача – привести на сайт клиентов, сделать бренд,



Suzuki Ukraine

suzuki.com.ua

Задачи: работа с брендом, увеличение кол-ва лидов на сайтах представительства концерна.

Проекты и задачи



Рекламная платформа

evadav.com

«Увеличить кол-во лидов рекламодателей и публичеров, а также уменьшить цену за лида»



Магазин матрасов

matras4you.kiev.ua

«Нужно настроить и запустить рекламу с нуля!»



SEO платформа по закупке

ссылок prposting.com

«Некорректно работал Google Analytics - не отслеживались некоторые конверсии.»

Проекты и задачи

ROMANBONDARCHUK

Фокусник - иллюзионист

romanbondarchuk.com

«Привлечь клиентов, увеличить
кол-во частных заявок на
выступление-иллюзион»



ULET.PRO

УЛЁТ! — это первое, что срывается с уст после испытанного чувства полета в аэродинамической трубе. Вы преодолели земное притяжение! Ощущения, испытанные во время полета в аэротрубе ulet.pro, практически такие же, как при прыжке с парашютом во время свободного падения. При этом полет в аэродинамической трубе проходит без перегрузок и безопасен. Почувствуйте, как эндорфины со скоростью 200 км/час разносятся по всем клеточкам Вашего тела.

ULET.PRO

2015

Проблема:

Отсутствовал трекинг телефонии - как результат отсутствие возможности отслеживать звонки.

Воронка продаж была настроена не полноценно (не хватало ступеней). Целевая аудитория - не была сегментирована, отсутствовал ремаркетинг.

2016

2017

Решение:

Доработана воронка. На основе новой воронки сделана реструктуризация рекламных аккаунтов.

Подключена телефония.

2018

2019

Конверсия

+35%

Коэффициент конверсий
вырос

Заказы

+10%

Кол-во заказов
сертификата выросло

Цена

-30%

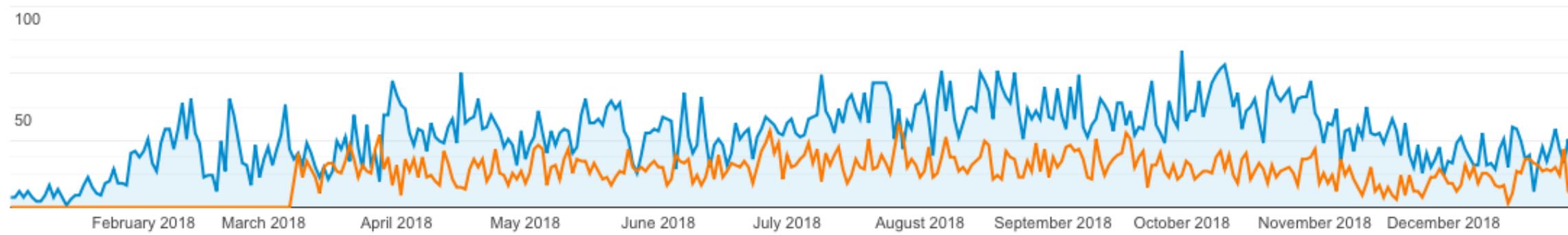
Цена за заказанный
сертификат снизилась

ULET.PRO

ГЕО: Киев

Jan 1, 2018 - Dec 31, 2018: ● Подарочные сертификаты (Goal 1 Completions)

Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017: ● Подарочные сертификаты (Goal 1 Completions)





MED-MAGAZIN.UA

Сеть магазинов "Med-Magazin.ua" является первой в Украине компанией, начавшей предлагать своим клиентам полный и системный ассортимент товаров для здоровья. К Вашим услугам - консультации высококвалифицированных специалистов, практикующих докторов, индивидуальное изготовление и подбор изделий. Мы всегда прислушиваемся к мнению наших клиентов, поэтому постоянно работаем над улучшением качества и удобства предлагаемых нами услуг и рады услышать Ваши замечания, которые могут улучшить нашу работу.

MED-MAGAZIN.UA

2015

Проблема:

У магазина большой ассортимент - больше 10к товаров. Недостаточно глубоко проработанная структура рекламных кампаний, что не позволяло грамотно распределять рекламный бюджет. Рекламные кампании работали фактически в ноль.

2016

2017

Решение:

Реструктуризация рекламных аккаунта в Adwords. Сегментация товаров и кластеризация семантического ядра - что сделало контроль эффективности более гибким.

2018

2019

Конверсия

+97%

Коэффициент конверсии
возрос

Заказы

+220%

Кол-во покупок
возросло

Цена

-56%

Цена за заказанный
сертификат снизилась

MED-MAGAZIN.UA

ГЕО: UA





BODYBALANCE.COM.UA

BodyBalance — это ежедневная доставка пищи в удобное для Вас время в офис, или домой. Наше меню разработано диетологом с учетом совместимости продуктов и биоритмики питания. Чтобы набрать объем, или жечь жир, недостаточно регулярно ходить в самый дорогой зал города и тренироваться по лучшим программам в мире.

BODYBALANCE.COM.UA

2015

Проблема:

У магазина практически не было клиентов, тратили деньги на некачественную рекламу и не получали ни продаж ни звонков. Как итог - собирались закрываться.

2016

Решение:

Настроили воронку продаж. Сегментировали целевую аудиторию - исходя из этого правильно подобрали интересы для таргета в соц. сетях, а также правильно кластеризировали семантическое ядро для кампаний Google Adwords.

2017

2018

2019

Конверсия

+66%

Коэффициент конверсии
вырос

Заказы

+78%

Кол-во заказов возросло

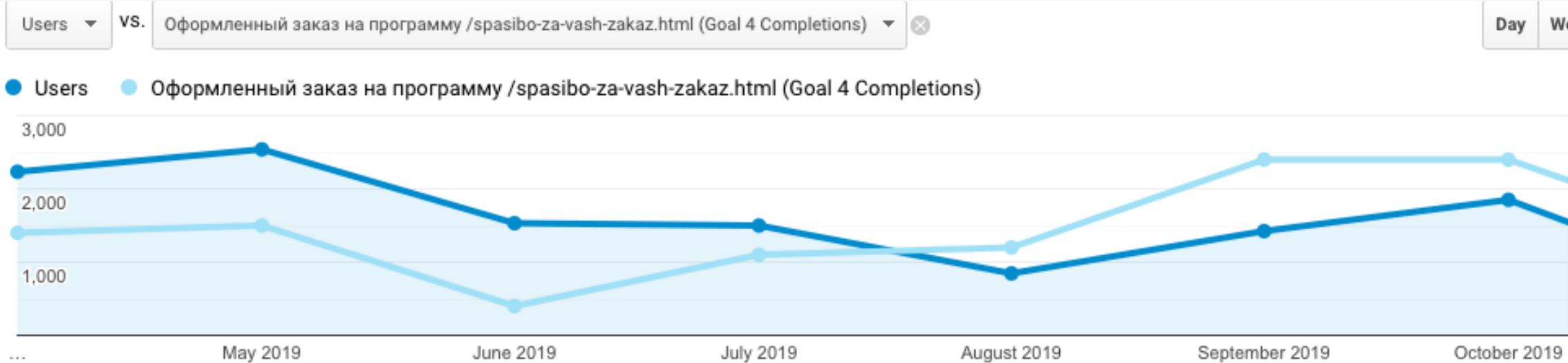
Цена

-64%

Цена заказа снизилась

BODYBALANCE.COM.UA

GEO: UA





TYRES.NET

TYRES.NET

Прайс-агрегатор Tyres.net — это сервис (каталог) сравнения цен на зимнюю, летнюю и всесезонную резину, диски, моторные масла и аксессуары. Купить резину можно для легковых авто, мотоциклов, микроавтобусов, грузовиков, внедорожников, спецтехники.

TYRES.NET

Проблема:

У агрегатора огромный ассортимент – покрышки разных брендов, радиуса, ширины и т.д. – это десятки тысяч запросов. Нужно было автоматизировать рекламные кампании и настроить воронку.

Решение:

Под каждую локализацию сделали отдельный сайт. Составили семантическую матрицу для языков: RU, EN, ES, DE, FR, PL, PT. Автоматизировали менеджмент рекламных кампаний с помощью скриптов и автоматических правил.

Конверсия

+26%

Коэффициент конверсии
вырос

Заказы

+20%

Кол-во заказов возросло

2015

2016

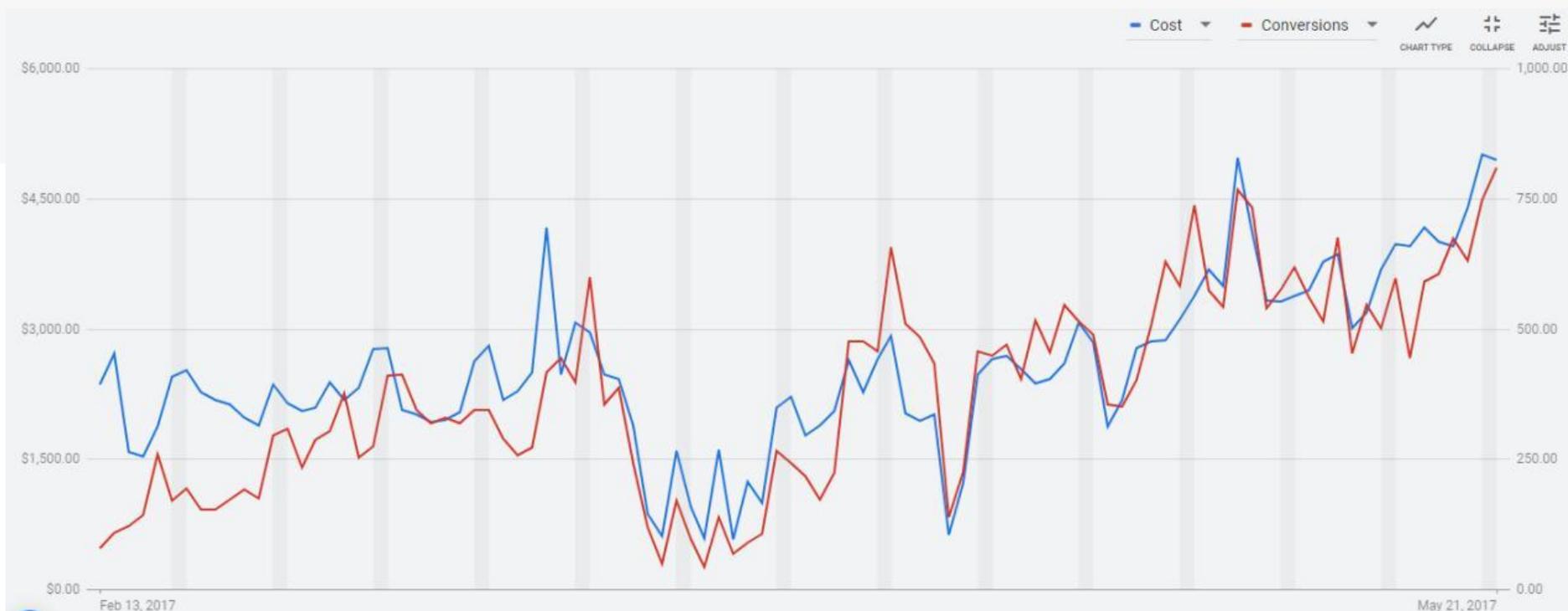
2017

2018

2019

TYRES.NET

ГЕО: Весь мир кроме Китая





КОСМОЛОТ

COSMOLOT.COM.UA

Cosmolot— сайт слотов и лото. Посетители клуба Космолот могут играть в онлайн лотереи и слоты (игровые автоматы).

ЧЕМПІОН СЕРЕД ЛОТО!

0-24

COSMOLOT.COM.UA

2015

Проблема:

Начинали с нуля, сайт только запустили в работу, Нужно было обеспечить целевой трафик, который бы конвертировался в онлайн клиентов.

2016

Решение:

Настроили воронку в Google Analytics. Настроили поисковые кампании в Adwords, а так же в Facebook.

2017

2018

2019

Конверсия

1200+

Конверсий в день

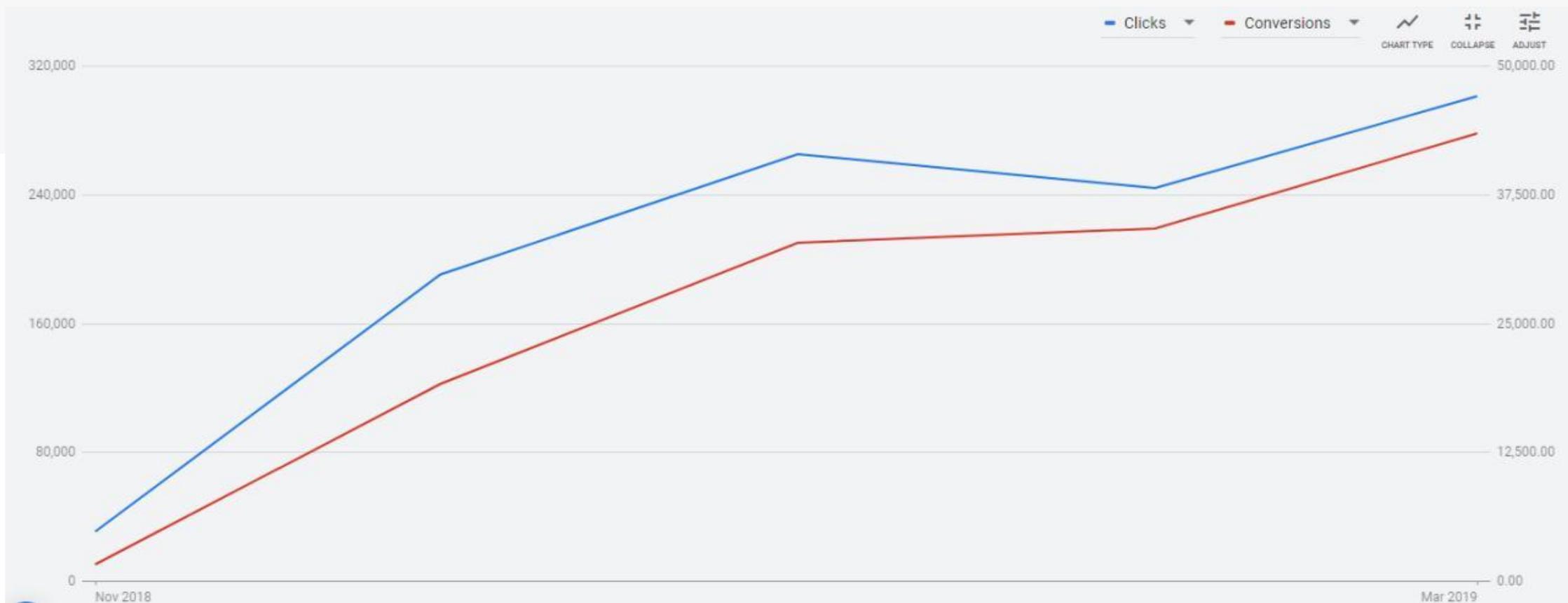
ROI

600%

Топовый ROI в месяц

COSMOLOT.COM.UA

GEO: UA





SUZUKI.COM.UA

Suzuki.com.ua — сайт представительства японского бренда в Украине.

SUZUKI.COM.UA

Проблема:

Необходимо было привести лидов на сайт. Цель увеличить кол-во тест-драйвов, а затем и покупок машин.

Решение:

Настроили медийные кампании в Google Adwords для увеличения известности бренда. Запустили поисковые кампании и ремаркетинг тех, кто попал на сайт через медийку.

Конверсия

+40%

Тестдрайвов

Конверсия

+7

Покупок машин

2015

2016

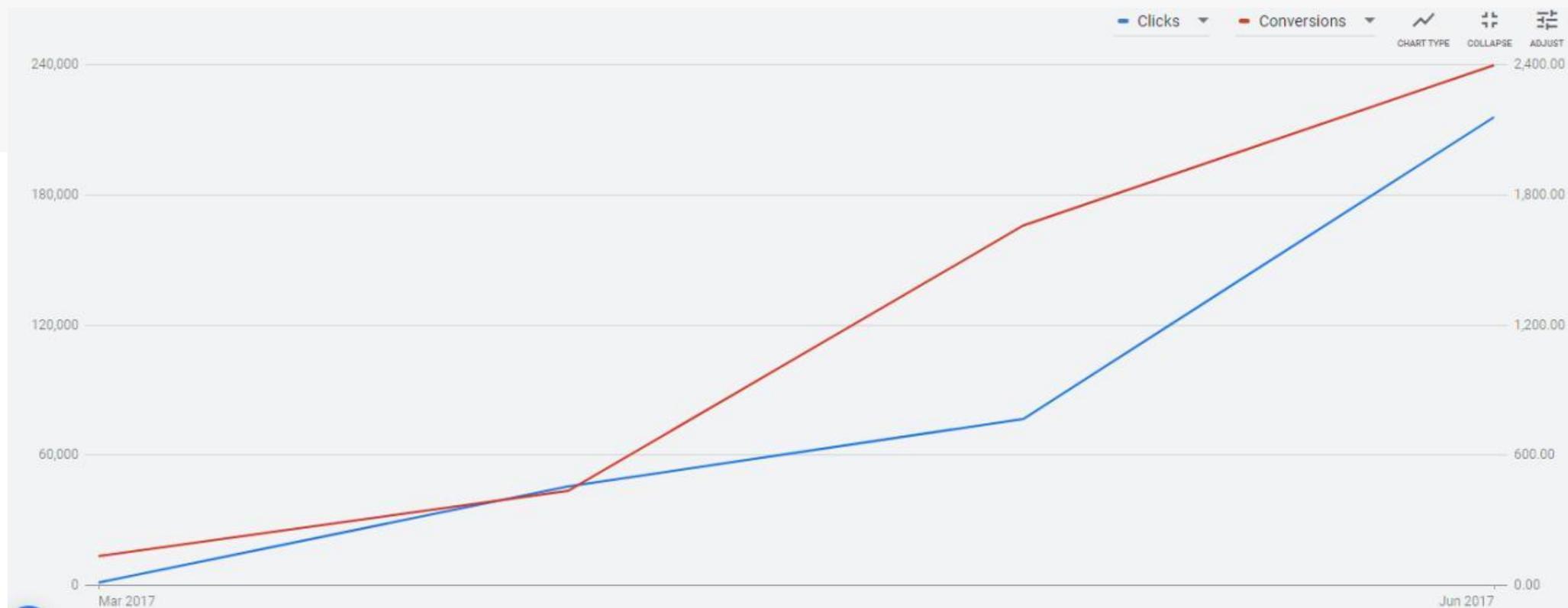
2017

2018

2019

SUZUKI.COM.UA

GEO: UA



A laptop is shown in a blurred office setting. The screen displays a website with a green double arrow logo and the text 'Incredible way to increase your revenue while maintaining satisfaction'. A hand is pointing at the screen. The URL 'EVADAV.COM' is overlaid in large black letters.

EVADAV.COM

EvaDav - группа компаний с более чем 11-летним опытом разработки и интеграции рекламных продуктов. EvaDav.com - это платформа AdTech, ориентированная на технологическое преимущество рынка push-уведомлений.

EVADAV.COM

Проблема:

Недостаточное кол-во лидов, и как следствие пополнений баланса на платформе. Были проблемы с воронкой и с корректным отслеживанием конверсий.

Решение:

Доработали воронку. Добавили таргетинг на другие языки DE, FR, DE, SE, ES, IT, PT, TH. Созданы списки ремаркетинга по воронке продаж. В ходе анализа были выявлен и исправлены проблемы с верификацией пользователей на сайте - письма подтверждения отправлялись в спам.

2015

2016

2017

2018

2019

Конверсия

+40%

Коэффициент конверсии
вырос

Лиды

+56%

Кол-во лидов выросло

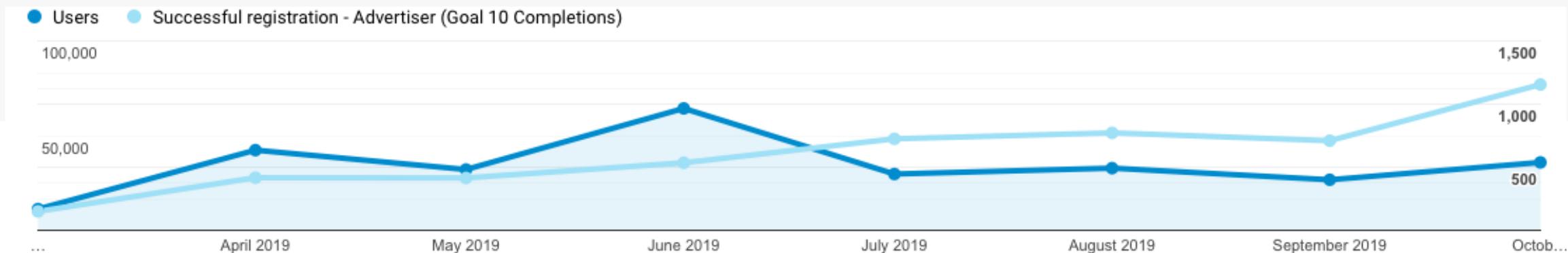
Цена

-13%

Цена за пополнение баланса
снизилась

EVADAV.COM

ГЕО: Весь мир кроме Китая





MATRAS4YOU.KIEV.UA

В «матрасном» сегменте мебельного рынка Украины наша компания успешно работает уже не первый год, занимая в нем уверенные позиции. У нас есть все, что потребуется вам для полноценного комфортного сна. Большой ассортимент представленной в нашем каталоге продукции, многообразие конструктивных и оттеночных решений удивят вас. Политика нашей деятельности – качественное и быстрое обслуживание каждого обратившегося к нам клиента.

MATRAS4YOU.KIEV.UA

Проблема:

Мало продаж. Не было настроено отслеживание звонков.

Решение:

Была проработана структура кампаний в соответствии с ассортиментом и спросом на товары. Были созданы списки аудиторий и запущен ремаркетинг. Деление кампаний по регионам позволило более гибко управлять бюджетами выделять больше всего денег на регионы, которые конвертили больше.

Звонки

+459%

Звонки выросли

Заказы

+1155%

Заказы выросли

2015

2016

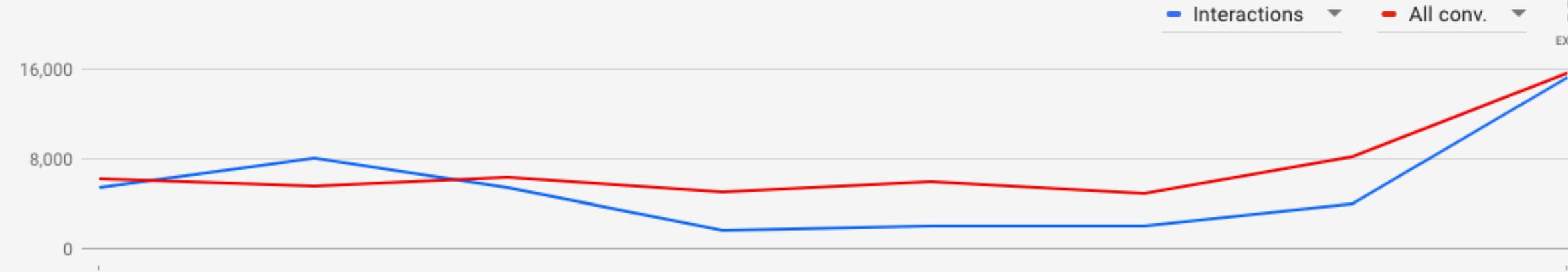
2017

2018

2019

MATRAS4YOU.KIEV.UA

ГЕО: Киев и Область





PRPOSTING.COM

Главный элемент продвижения любых проектов в Internet – это контент. Статьи, новости, пресс-релизы, интервью, обсуждения, обзоры и аналитика – именно за этим приходят пользователи. Размещая контент только на своем ресурсе, вы охватываете мизерную часть целевой аудитории. PRposting.com расширяет эти границы практически до бесконечности: вы сможете публиковать информационные и рекламные материалы на ресурсах с большой читательской аудиторией.

PRPOSTING.COM

2015

Проблема:

Некорректно работал Google Analytics - не трепались некоторые конверсии. Поверхностно настроенные рекламные аккаунты в Adwords, FB, VK.

2016

Решение:

Созданы списки ремаркетинга. Пофиксили трекинг - возможность для оценки эффективности кампаний. Доработана воронка. Был проработан список ключевых слов и их соответствий для рекламного кабинета Adwords.

2017

2018

2019

Депозит

+171%

Кол-во транзакций (пополнений
баланса) выросло

Лиды

+73%

Количество лидов
возросло

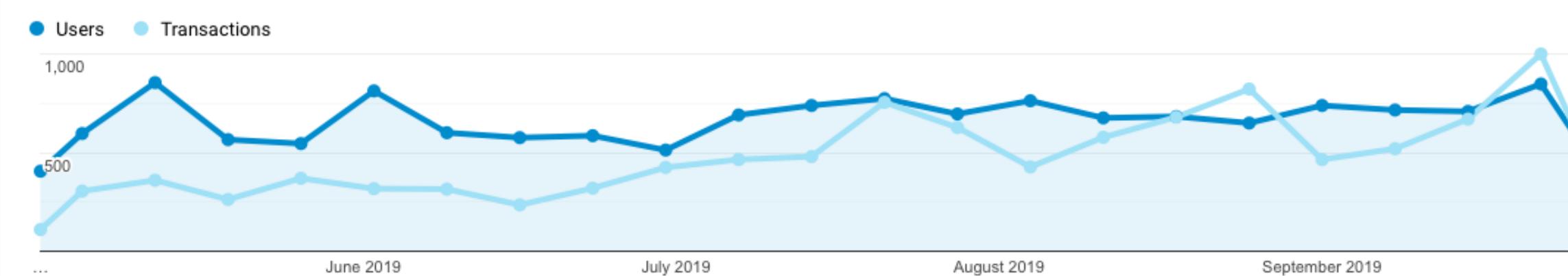
Цена

-12%

Цена лида снизилась

PRPOSTING.COM

GEO: CHF





ROMANBONDARCHUK

ROMANBONDARCHUK.COM

Самый популярный иллюзионист Украины, актер и телеведущий, мастер психологических опытов, лауреат ряда международных конкурсов иллюзионистов, консультант «Битвы экстрасенсов». Активно работает как телеведущий («Аферисты» на «Новом» канале и «Иллюзии Современности» на канале «К1»), консультирует программы «Битва экстрасенсов» на СТБ»; актер в «Театре на Подоле» и постоянный гость развлекательных программ на ТВ.

ROMANBONDARCHUK.COM

Проблема:

Не запускалась реклама раньше. Не настроено отслеживание конверсий в аналитике, и в пикселе Фейсбука. Сайт был не оптимизирован для мобильных устройств.

Решение:

Настроили рекламные кампании в Социальных Сетях, а также в Google Adwords. Настроили воронку продаж в аналитике. Запустили Ремаркетинг.

Средний Чек

+23%

Средний чек заказов
увеличился

Лиды

+42%

Количество лидов
возросло

2015

2016

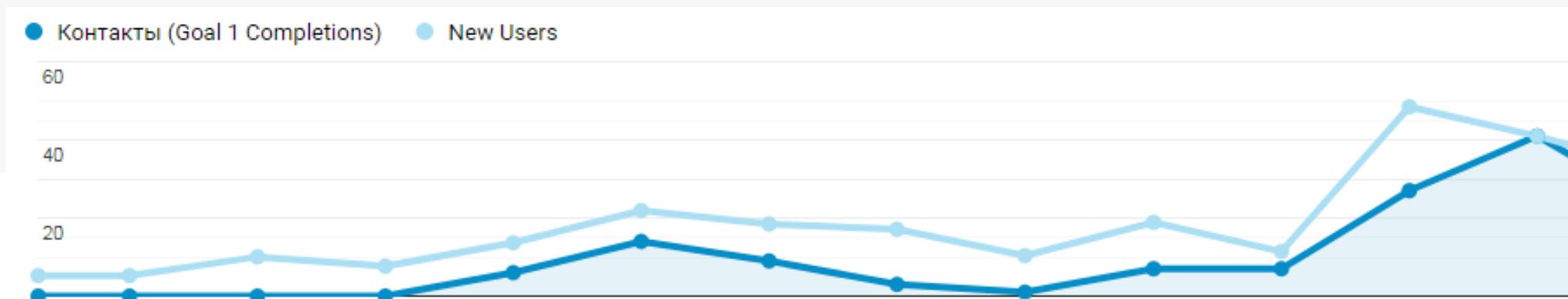
2017

2018

2019

ROMANBONDARCHUK.COM

ГЕО: СНГ



No Talk, Only Action!

INSTAGRAM [ad.lead.agency](https://www.instagram.com/ad.lead.agency)

FACEBOOK [ad-lead-agency](https://www.facebook.com/ad-lead-agency)